

【基本情報】

従業員数	227名（男性190名 女性37名）
平均年齢	48.8歳
対象範囲	全社

社会的価値

持続可能な物流ネットワークを構築し、安全安心な社会生活の維持に貢献する

企業価値

ニッスイグループとして、健康を基盤とし、安全で安定した輸送体制を維持し、社会インフラとしての責任を果たす

【健康経営戦略マップ】

作成年：2026年4月

健康投資

健康診断の充実（オプション検査拡充）

二次検診対象者へのフォロー強化

特定保健指導の実施強化

メンタルヘルス対策（ストレスチェック・面談）

運動習慣促進施策（運動プログラムの提供）

禁煙プログラム

長時間労働者の産業医面談

健康投資の効果

健康投資施策の取組み
状況に関する指標

定期健康診断受診率

二次検診勧奨数

特定保健指導実施率

ストレスチェック受検率

運動施策参加率

禁煙プログラム参加率

長時間労働者面談実施率

従業員等の意識変容・
行動変容に関する指標

オプション検査受診率

健診再検査受診率

適正体重維持者割合

高ストレス者数

運動習慣者比率

喫煙率の低下

長時間労働者数

健康関連の最終的
な目標指標

健診結果有所見率の低減

プレゼンティズムの低下

ワークエンゲージメントの向上

目標年：2028年

KGI

- ☆ワークエンゲージメント
+10%（2025年度比）
- ☆喫煙率
-10%（2025年度比）
- ☆特定保健指導対象者比率
-10%（2025年度比）

健康経営の目標

- このころの安定、循環器疾患リスクをコントロールする
- 健康に起因する事故発生がない
- 企業価値の向上により選ばれる組織となり、人材が定着する

経営方針

物流ニーズの実現を通してお客様の満足、社会と社員の幸せを追求し続ける

健康経営の推進方針

明るく働きやすい職場を目指し、健康促進活動を通じ従業員の健康と幸せを追求する

従業員の健康課題

- ・生活習慣病リスク（肥満、高血圧、脂質異常）の高さ
- ・ワークエンゲージメントの低さ
- ・喫煙率の高さ
- ・長時間労働者の存在
- ・高年齢化への対応

健康経営の浸透状況

・経営トップからのメッセージ発信
・ホームページの更新

方針実現のための体制・環境

・健康経営担当者の設置
・健康経営プロジェクトチームの設置

サポート・組織的支援等

・ラインケア教育研修

健康風土の醸成